

Résultats de l'enquête

JCE 10/11/08

Nombre de questionnaires reçus 30

A Attentes à l'égard de la journée	Autres attentes exprimées
Plutôt techniques	8 Améliorer l'échange d'informations
Plutôt relationnelles	21 Mieux connaître nos publics
Plutôt réflexives	9 Créer un dynamique commune, un réseau d'expression, chercher une cohérence globale
Plutôt opérationnelles	23 Améliorer la visibilité (référencement)
	Etablir des ponts avec d'autres partenaires potentiels (autres chrétiens)
	Définir un pôle de compétences
B Suite à donner	Autres suites (demandes) exprimées
Fréquences des rencontres	Etablir un catalogue de ressources et de compétences, éviter les doublons
tous les deux ans	2 Recevoir une liste des participants
annuelles	11 Etre stimulé par les expériences d'autrui (les finlandais...)
plusieurs par année	3 Elaborer un concept (stratégie pionnière)
Intéressé par un groupe restreint	Une rencontre avec des catholiques pour évoquer la problématique d'un point de vue commun
Mise en réseau des forces (portails, label...)	8
Valorisation (visibilité - lobbyisme externe / interne)	3
Travail sur des sites communs	3
Participation à un site internet commun	9